



En PROYECTOS PLV, como empresa especializada en la instalación de publicidad en el punto de venta en toda España, reconocemos la necesidad urgente de contribuir a la lucha contra el cambio climático. Por ello, estamos desarrollando e implementando un Plan de Reducción de la Huella de Carbono, adaptado a nuestra actividad y cadena logística.

Objetivos del plan

- Medir nuestra huella de carbono (alcance 1, 2 y parte del 3) siguiendo el estándar GHG Protocol.
- Reducir un mínimo del 30% de emisiones directas (alcance 1) en tres años.
- Compensar parcialmente las emisiones no evitables con proyectos de reforestación o compensación verificada.
- Sensibilizar a nuestra cadena de valor en prácticas bajas en carbono.

Principales acciones previstas

- Sustitución progresiva de flota térmica por vehículos eléctricos.
- Uso de electricidad 100% renovable en oficinas y almacenes.
- Optimización logística mediante planificación digital y rutas eficientes.
- Reducción del consumo energético en centros de trabajo (climatización, iluminación LED, etc.).
- Evaluación de proveedores bajo criterios de impacto ambiental.

Plan de Movilidad Sostenible – Flota de Instaladores Nacionales

En línea con nuestro compromiso ambiental, PROYECTOS PLV ha puesto en marcha un Plan de Movilidad Sostenible específico para los equipos de instalación que operan a nivel nacional, con foco en la electrificación de la flota y la eficiencia operativa.

Objetivos del plan

- 100% de la flota operativa urbana y regional con vehículos eléctricos antes de diciembre de 2030.
- Reducción del consumo energético y tiempos improductivos mediante rutas optimizadas.
- Mejora de la autonomía operativa y reducción del impacto acústico en entornos urbanos.

Medidas específicas

1. Flota eléctrica
 - Furgonetas eléctricas ya en operación.
 - Infraestructura de carga propia en bases regionales.
 - Convenios con redes públicas para recarga rápida.
2. Rutas inteligentes y planificación digital
 - Software de planificación que reduce desplazamientos innecesarios como la aplicación Googlemaps o RouteXL.
 - Asignación por zonas para evitar trayectos cruzados.
 - Monitorización en tiempo real de incidencias y consumos.
3. Formación y conducción eficiente
 - Formación interna en eco conducción eléctrica para instaladores.
 - Incentivos por ahorro energético y cumplimiento de buenas prácticas.
4. Indicadores de seguimiento
 - km eléctricos recorridos / total
 - emisiones CO₂ evitadas por zona geográfica
 - consumo energético por instalación (kWh/km)

Resultados iniciales (Q2 2025)

- 3% de las rutas nacionales ya cubiertas por furgonetas eléctricas.
- Reducción estimada: -11,2 tCO₂ eq. en lo que va del año.
- Mejora del 6% en eficiencia de rutas respecto a 2024.